

オウンドメディア

2015.07.21

情報メディアのひとつの形態で、自社で所有・運営をして、集まった顧客に自社製品を販売、紹介する。メディア事業を主力としていない企業が所持しているものをいう。自社製品の告知やサイト誘導などに使われるマスコミ、ソーシャルメディアとは異なる。