よく解る！「用語集」A

【CRM】

顧客との良好な関係の構築や顧客満足度向上のための取り組みのこと。各顧客に合ったきめ細かい対応をするために、主にデータベースなどの情報システムを用いて顧客の属性や接触履歴などの情報を記録、管理したりする。顧客との良好な関係を構築する事で企業や製品・サービスの評価を向上させたり、リピーターの獲得などが期待できる。CRMは「Customer Relationship Management」の略。

前のページへ戻る

- 0～9
- A～Z
- ア行
- カ行
- サ行
- タ行
- ナ行
- ハ行
- マ行
- ヤ行
- ラ行
- ワ行

フリーワードから探す

\ 会員登録 3つのメリット /

- 1 最新記事をメールでお知らせ!
- 2 すべての記事を最後まで読める!

- 3 ビジネステンプレートを無料ダウンロード!

会員登録する(無料)

カテゴリー 一覧

- 通信環境
- 業務効率化
- 人材不足
- 情報セキュリティ
- 事業継続
- 売上の向上
- 注目のトレンド
- マネジメント
- ビジネススキル
- ビジネスツール

- 新着記事
- 人気記事ランキング
- 特集一覧
- ビジネステンプレート
- ホワイトペーパー&市場調査

会員登録 3つのメリット

- 1 最新記事をメールでお知らせ!
- 2 すべての記事を最後まで読める!
- 3 ビジネステンプレートを無料ダウンロード!



会員登録する(無料)

新着記事

- NEW

  紙業務を劇的に削減。自社の課題を見極めてさらなる業務効率化を一歩ずつ

- NEW

  中堅企業も対象に。2024年度の「賃上げ税制」とは

- NEW

  生成AIで作った文章・画像は、著作権法に違反していないのか？

人気記事ランキング

- 1

  Excel(エクセル)のグラフの作り方や編集方法

- 2

偽セキュリティ警告を体験する

- 3

Web会議付きパソコンをレンタルする選択



PAGE TOP

- Biz Clipとは？
- 用語集
- お知らせ
- 利用規約
- 推奨環境
- プライバシーポリシー
- 情報の外部送信について
- よくある質問
- お問い合わせ
- サイトマップ

© 2015 西日本電信電話株式会社

// Web Intents Javascript Eventを使用して、tweetボタンのコールバック処理を追加する window.twttr=(function(d,s,id) {var t,js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0],p=/^http:/.test(d.location)?'http':'https'; t = window.twttr || {}; if(!d.getElementById(id)){ js=d.createElement(s);js.id=id;js.src=p+'://platform.twitter.com/widgets.js'; fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs); } t._e = []; t.ready = function(f) { t._e.push(f); }; return t; }(document, 'script', 'twitter-wjs')); // FB.Event.subscribeを利用してコールバック設定する window.fbAsyncInit = function() { // 初期化処理 FB.init({ xfbml : true, version : 'v2.2' }); }; { "@context": "http://schema.org", "@type": "BreadcrumbList", "itemListElement": [{ "@type": "ListItem", "position": 1, "item": { "@id": "https://www.bizclip.ntt-west.co.jp/", "name": "TOP" } } ,{ "@type": "ListItem", "position": 2, "item": { "@id": "https://www.bizclip.ntt-west.co.jp/word/", "name": "よく解る！「用語集」" } } ,{ "@type": "ListItem", "position": 3, "item": { "@id": "https://www.bizclip.ntt-west.co.jp/word/00113.html", "name": "CRM" } }], "description": "顧客との良好な関係の構築や顧客満足度向上のための取り組みのこと。各顧客に合ったきめ細かい対応をするために、主にデータベースなどの情報システムを用いて顧客の属性や接触履歴などの情報を記録、管理したりする。顧客との良好な関係 […]" } { "@context": "http://schema.org", "@type": "NewsArticle", "mainEntityOfPage":{ "@type":"WebPage", "@id":"https://www.bizclip.ntt-west.co.jp/word/00113.html" }, "headline":"CRM", "image": ["https://www.bizclip.ntt-west.co.jp/wp/wp-content/themes/bizclip/common/images/top/logo.png"], "datePublished": "2015-07-21T11:38:25+09:00", "dateModified": "2015-07-21T11:34:16+09:00", "author": { "@type": "Organization", "name": "Biz Clip編集部" }, "publisher": { "@type": "Organization", "name": "西日本電信電話株式会社", "logo": { "@type": "ImageObject", "url": "https://www.bizclip.ntt-west.co.jp/wp/wp-content/themes/bizclip/common/images/top/logo.png" } }, "description": "顧客との良好な関係の構築や顧客満足度向上のための取り組みのこと。各顧客に合ったきめ細かい対応をするために、主にデータベースなどの情報システムを用いて顧客の属性や接触履歴などの情報を記録、管理したりする。顧客との良好な関係 […]", "isAccessibleForFree": "False", "hasPart": [{ "@type": "WebPageElement", "isAccessibleForFree": "False", "cssSelector": ".paywall" }] }