

POSシステム

2015.07.21

店舗の商品販売に合わせ、在庫管理やマーケティング材料として用いることのできるシステムのこと。売上を管理するだけでなく、店舗による販売傾向を掴んだり、天候と売上、売れる商品の傾向などを掴んだりすることができるため、マーケティング材料を収集するのに最適だとされている。経理システムなどとも連動が可能。