

マーケティングオートメーション(MA)

2015.07.21

マーケティングのプロセスに必要な実行作業を自動化することで、業務全体の効率化をはかるソリューションツールのこと。購買行動を抽象化して、その段階に合わせたマーケティング活動を担当者に促す仕組み。機能はサービスによって大きく異なるが、コンテンツのスケジュール配信やキャンペーンマネジメント、レポート機能などが該当する。