

リスティング広告

2015.07.21

検索エンジンなどの検索結果のページに掲載される広告のこと。ユーザーが検索したキーワードと関連のあるものを表示する。テキスト広告が多く、人気の高いキーワードで表示させるためには表示枠(限定数)のオークションが行われる場合もある。人気のないキーワードであればすぐに枠を取得できるが、逆に目に留まることも少ないため、効果的とはいえない。