

KPI

2017.12.11

Key Performance Indicatorの略語で、重要業績指標や主要業績評価指標などと訳される。Webマーケティングにおいては、Webを活用した施策で期待する目標や効果に対し、その達成度合いを定量的に測定するための評価指標。ビジネスとしての最終ゴールであるKGIを達成するために必要なプロセスごとに、そのプロセスの達成率などを評価するもので、ページビュー数やコンバージョン数、またはそれぞれの率などが定量的に計測される。