

LINE

2017.12.11

韓国のIT企業ネイバーの子会社であるLINE社が提供するソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)。スマートフォンなどのモバイルデバイスで、アプリとして利用する。インターネット経由での音声通話やテキストチャットなどのサービスを提供する。特にスタンプと呼ばれるグラフィックマークを利用したテキストチャットは、若い世代を中心に広く受け入れられ、国内では10～20代を中心としたコミュニケーションツールとして広く普及している。