

SEM

2017.12.11 Search Engine Marketingの略語で、検索エンジンマーケティングと訳される。Googleなどの検索エンジンの検索結果ページに表示されるリスティング広告施策や自然検索結果への最適化であるSEOも包括した、検索エンジンを基軸としたWebマーケティング全般の施策、活動を意味する。ただし、SEOと区別するために、自然検索結果以外の広告施策を中心とした施策を意味する場合もある。