

アフィリエイト

2017.12.12

Webサイトやブログなどを広告媒体とし、広告を表示することで、その成果に応じて報酬を得る仕組み。一般的には、アフィリエイトサービスプロバイダーと呼ばれる広告配信サービスを提供する企業と個人が契約し、個人のWebサイトやブログのコンテンツ内容に即した広告を掲載。広告を閲覧したユーザーが、広告商品やサービスを購入するなどした場合に広告料が発生するため、広告主にとっても費用対効果が高いなどのメリットが大きい。