

オーガニック検索

2017.12.12

オーガニックとは、もともと有機物、生物といった意味だが、そこから派生して自然な検索を意味する。Googleなどの検索エンジンにおける検索結果として表示されるもののうち、広告以外の通常の検索結果のこと。SEO(検索エンジン最適化)の対象となるのがオーガニック検索となる。これに対して、検索結果画面に表示されるリスティング広告などは、SEM(検索エンジンを利用したマーケティング施策)に類する。