

自然検索

2017.12.12 人が自然言語を使って行う検索で、自然に検索された結果を表示すること。Googleなどの検索エンジンにおける検索結果として表示されるもののうち、広告以外の通常の検索結果が自然検索結果となる。これに対して、検索結果画面に表示されるリスティング広告などは、SEM(検索エンジンを利用したマーケティング施策)に類する。