

セッション

2017.12.12

もともとは活動期間なども意味で、WebマーケティングにおいてはユーザーがWebサイトに訪れてからサイト内に滞留(Webページの閲覧)する一連の活動を1つにまとめる単位で、訪問数のこと。ネットワークにおいては、サーバーなどへの接続が確立してから切断されるまでの一連の通信のこと。セッションIDを与えることで個別のセッションを管理できる。また、会員サイトなどで、ログインした時点からログアウトするまでをセッションと呼ぶこともある。