

ソーシャルログイン

2017.12.12

インターネット上では、顧客の囲い込みを目的とした会員制Webサイトが数多く存在する。これら会員制サイトは会員登録することで独自のサービスを受けられるが、複数のログインIDやパスワードの使い分けに抵抗を感じたり、登録自体を面倒と考えるユーザーも多い。そこで、すでに利用しているFacebookなどのアカウントとパスワードを使って、会員登録やログインができる機能を装備するケースが増えている。このようにSNSアカウントでの登録、ログインを可能とする仕組みをソーシャルログインという。