

タグマネジメント

2017.12.12

Webページなどに埋め込むアクセス解析やマーケティング用のタグを管理すること、もしくはその手法。これらのタグは、一般的にHTMLタグとJavaScriptで記述され、ページ数の多いWebサイトでは、ページごとのタグ記述管理が煩雑になる。そのため、タグの設置や管理を一元的に行うツールを導入して、タグマーケティングの安定的かつ効率的な運用を実現する。GoogleタグマネージャーやYahoo!タグマネージャーが有名。