

IT時事ネタキーワード「これが気になる！」(第59回)

NTTとトヨタが資本提携。実証都市つくる

2020.04.21

トヨタ自動車とNTTは2020年3月24日、両社間でそれぞれ約2000億円を出資し合い、業務提携を決めたと発表した。両者の持つ技術やノウハウを持ち寄り、IoTやAIを活用したスマートシティの基盤「スマートシティプラットフォーム」を開発し、国内外への展開をめざす。トヨタとNTTは、17年3月からコネクテッドカー向けの研究開発や実証実験を共同で行ってきた関係だ。



スマートシティとは、国土交通省によれば「都市の抱える諸課題に対して、ICTなどの新技術を活用しつつ、マネジメント(計画、整備、管理・運営等)が行われ、全体最適化が図られる持続可能な都市または地区」だ。官民連携で取り組みが進む。

暮らしの基幹の1つが交通だ。スマートシティの交通は、MaaS(ICTを活用して交通をクラウド化、マイカー以外の交通手段をシームレスにつなぐ新たな移動の概念)とコネクテッドカー(つながる車。ICT端末としての機能を備え、車両の状態や周囲の状況などのデータを取得。ネットワークを介して集積・分析し、新たな価値を生み出す)の2つが大きな要素となる。

トヨタは、社会システムと結びついたクルマづくりをめざす。有事の際は電源としても機能する。クルマの変化は社会の変化そのものだ。クルマは今後、大きなスマートフォンようになる。スマートフォンと情報ネットワークの先駆者として、NTTとの連携を考えた形だ。

一方NTTは、日本と世界を発展させ、同時に住みやすい街を実現するスマートシティを広げるべきと考え、自動運転などに取り組むトヨタと連携した。

実証都市「コネクティッド・シティ」プロジェクト

トヨタは今年初頭、ラスベガスで行われた商品と技術の見本市「CES 2020」で、人々の暮らしを支えるあらゆるモノやサービスがつながる実証都市「コネクティッド・シティ」のプロジェクト概要を発表した。2020年末に閉鎖予定の東富士工場(静岡県裾野市)の跡地、約70万㎡を利用。2021年から着工する。

このプロジェクトは、人々が生活を送るリアルな環境の下、自動運転、MaaS、パーソナルモビリティ、ロボット、スマートホーム、AIなどを導入・検証できる実証都市をつくる。街は、網の目のように道が織り込まれる姿から「Woven City」(ウーブン・シティ)と命名された。初期は、トヨタの従業員やプロジェクト関係者2000人程度が住民となる。

Woven Cityでは、スピードが速い自動運転車両専用の道、歩行者とスピードが遅いパーソナルモビリティが共存する道、公園内にある歩道のような歩行者専用道の3つの「道」を張り巡らす。街のインフラはすべて地下に設置し、室内用ロボットやAI、スマートホームなどの先進技術で生活の質を向上させる。自動運転車は、輸送だけでなく移動店舗など街のさまざまな

な場所で活躍するイメージ(動画)だ。



Woven Cityのイメージ

クルマ、通信を基盤とした未来の街づくりが早期に実現する… 続きを読む