

ビジネスWi-Fiで会社改造(第17回)

少し高度なマーケティングの実践

2023.01.12



ビジネスWi-Fiにはインターネットへの自由な接続環境を提供する以外に、集客や販促などマーケティングにも活用できる機能が搭載されている。どんな機能があり、どのような用途に活用できるのか。いくつかの事例を紹介しながら、各機能と活用方法を紹介する。

ネットを利用時に自社のホームページに誘導

A医院では医療現場にビジネスWi-Fiを導入する際、相談した通信会社からPRにも利用してはどうかという提案を受けた。ちょうど新たにもうひとつクリニックをオープンする予定があったので、開業PRにビジネスWi-Fiを利用することにした。

具体的には、来院した患者さんにWi-Fi環境を提供するとともに、接続時に新設医院のWebページを最初に表示して広告効果の最大化を狙った。充実した開業Webページを作成し、効果的に新規医院の開設をアピールできた。

同様の手法でマーケティング活動にビジネスWi-Fiを役立てているのが、Bガソリンスタンドだ。給油中に店内で快適に過ごしてもらえるようにWi-Fi環境を提供するだけでなく、接続時に自社のWebサイトを表示して、広告効果も狙った。

通信速度が速いビジネスWi-Fiを導入すれば、動画などもスムーズに閲覧できるようになるので、来客の満足度も向上する。さらにWebサイトで新製品や新サービスのPRをして、顧客の購買促進を図っている。

この二つの事例で利用しているのが「指定Webサイト表示機能」だ。来訪者がWi-Fiでインターネットを利用しようとした際に、最初に指定したページを表示するように設定する機能である。Webサイトは閲覧者の訪問を待つPull型のメディアだが、この機能を利用すればPush型としても利用できるようになり、PR効果が増す。

集客のためにフリーWi-FiやFacebook連携を活用… 続きを読む